



Your Trusted Partner

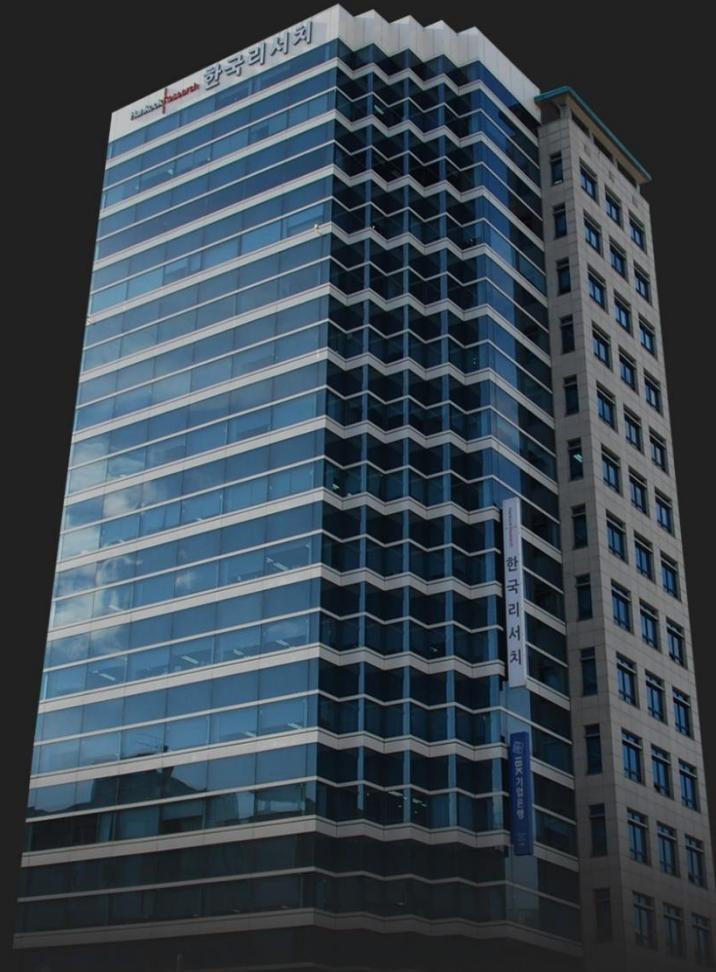
HANKOOK RESEARCH

채용 홍보자료

전문가가 대접받는 사회입니다.
이곳에서 귀하의 역량을 발휘하십시오.
도와 드리고, 키워 드립니다.
그래서 스스로 성장하시기 바랍니다.

한국리서치는 국내 최대의 마케팅, 여론 조사 회사입니다.

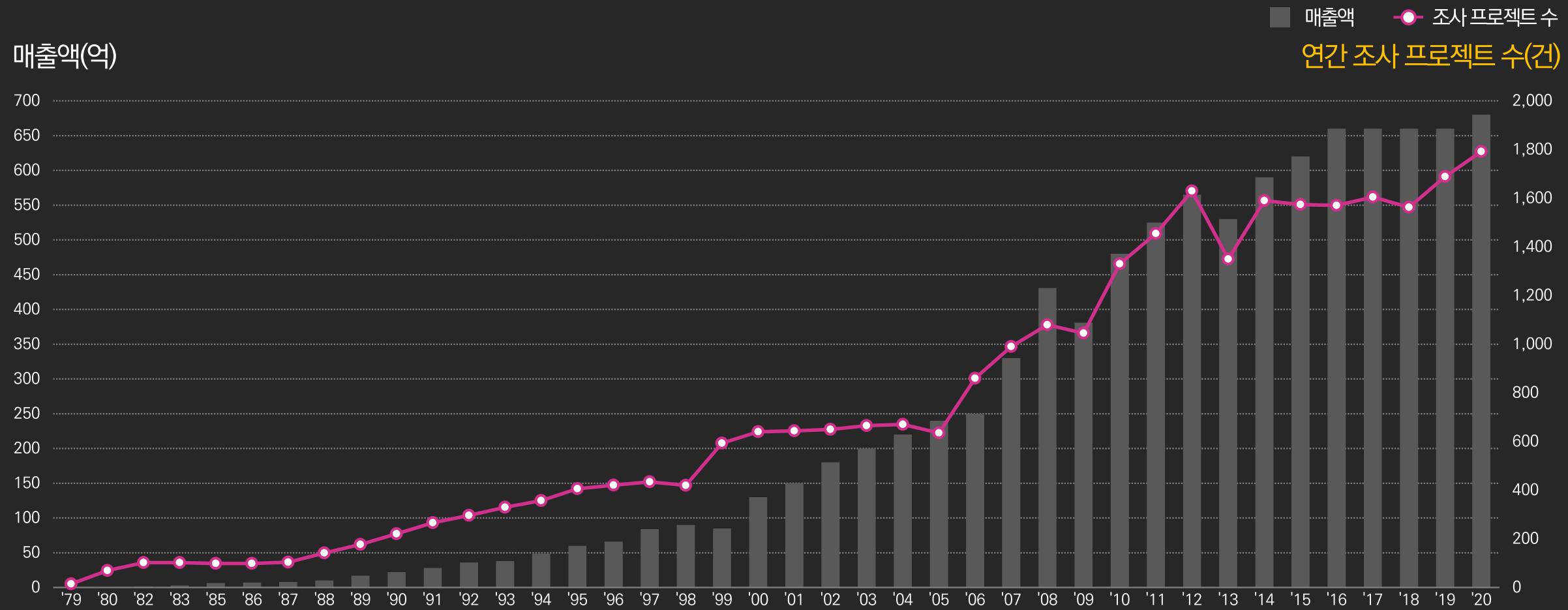
설립	1978년	
대표이사	회장(대표이사) 노익상	
매출액	680억원(2020년 연간 계약액)	
종업원수	260명(정직원)	
본사	서울시 강남구 논현동 봉은사로 179 H-Tower	
대표전화	02-3014-1000	
국내 지사	부산지사	부산광역시 동구 중앙대로 214번길 7-9 삼진빌딩 3층
	광주지사	광주광역시 동구 금남로 195 대한빌딩 8층
	대전지사	대전광역시 중앙로 122번길 17 대일빌딩 5층
	대구지사	대구광역시 중구 공평로 8길 서봉빌딩 3층
해외 지사	USA	11537 Balaton Lake Avenue, Las Vegas Nevada



42년 동안 성장을 지속하였습니다.

연간 매출액 **680억**

누적 프로젝트 수 **29,675건**



조사 각 분야의 전문가가 살아 있는 경험을 전수합니다.

전문조사팀 – 마케팅



Future Trend Research

다양한 분야의 전문가와 트렌드를 선도하는 리드 유저 등을 대상으로 체계적이고 과학적인 기법으로
미래시장을 탐색하고 예측하는 조사



NCD(New Concept Development) Study

소비자 인사이트를 발굴하는 프로세스를 통하여
새로운 제품 · 서비스에 대한 컨셉의 방향과 아이디어를 발굴하고 사용자 시나리오를 제시



UX (User Experience)

UX 평가를 위한 전용 UX Lab 시설에서 상품 패키지, 신제품 사용성, 웹, 모바일, AI, IoT 분야에서
연간 100건 이상의 UX 조사를 수행



Neuro Marketing

Eye tracking, Face reader, 관찰조사 등을 통하여 제품 탐색,
구매 과정에서의 고객의 행위와 그 이유를 파악하여, 소비자 인사이트 발굴



Communication 전략

시장 상황, 제품 특성, 브랜드 상황에 맞는 IMC 전략 수립에 필요한 소비자 접점 조사,
채널 영향력 조사, 광고비 ROI 측정을 위한 조사 수행



고객만족도

고객의 기대 수준에 대비한 실제 서비스의 수준에 대한 분석을 통해 만족 또는 불만족 요인을 조사,
고객만족을 위한 구체적인 대안을 제시



자동차

국내외 자동차 시장 트렌드, 신차개발을 위한 선행 컨셉 조사, 디자인 개발에서 런칭 단계까지
단계별 카 클리닉, 런칭 후 마케팅 효과 진단 등 솔루션 제공



금융

보험, 투자상품, 주택금융상품, 은행 및 카드 상품 관련 조사, 은퇴준비, 가계재무 관련 소비자 조사 및
보험설계사, GA Agent, PB 등 판매인 · 전문가 대상의 금융상품 조사



게임

게임 트렌드 및 게이머 행태 점검 조사, 게임 UI 사용성 개선을 위한 FGT, 사용성 평가 조사,
신규 게임의 효과적인 런칭을 위한 마케팅전략 수립



Fashion

전문적인 패션상품 평가, 신규 브랜드 런칭 및 포지셔닝, 변화된 시장에서의 브랜드 리포지셔닝,
패션 소비 현장에서의 행동 관찰, 패션 트렌드 변화 추적, 마케팅 커뮤니케이션 효과 점검 등 패션 마케팅 조사 수행



Healthcare

12,000여 명의 의사 패널과 300여 명의 약사 패널 그리고 일반 환자를 대상으로
의약품 · 의료기기에 대한 시장 조사 수행



Media

미디어 콘텐츠 트렌드의 변화와 미디어의 매체력의 정량적 측정을 통해 미디어 영향력을 높일 수 있는
최적의 전략적 방향 제시

조사 각 분야의 전문가가 살아 있는 경험을 전수합니다.

전문조사팀 – 여론



정치 · 선거조사

정당 · 후보 전략조사, 언론사 조사, 학술단체 조사(동아시아연구원, 현대정치연구소, 한국정치학회, 한국선거학회 등 정치, 선거 분야 조사 수행)



지방자치 조사

경기도 정여론조사, 경기도 복지수요조사, 경기도 경기전망 조사, 서울시 행정서비스 만족도 조사 등 지방자치 관련 조사 수행



공론조사 · 공공토론

신고리 원전 5 · 6호기 공론화를 위한 시민참여형 조사(2017년), 사용후 핵연료 관리방안 공론조사(2015년), 국민대토론회(2014년) 등 공론화 조사 및 공공토론 수행



청렴도조사

국민권익위원회 주관 공공기관 청렴도 조사를 포함, 중앙부처 · 자치단체 · 공직유관단체의 자체청렴도 조사와 고위직 청렴도 조사 수행



패널조사

한국노동패널조사(1997년~), 여성가족 패널조사(2007년~), 한국교육종단연구(2011년~), 부동산패널조사(2014년~), 공공임대 패널조사(2016년~) 등 전국 단위 패널조사 수행



건강증진 조사

지역사회 건강증진사업 평가 및 체감도 조사, 환자만족도 조사, 진료의사에 대한 추천의향도(NPS) 조사, 지자체별 정신건강조사 등 수행



고용 · 노동 조사

대출자직업이동경로조사, 한국노동패널조사, 고용형태별 근로자 실태조사, 산업·직업별 고용구조조사 등 고용, 노동, 직업 관련 조사 수행



여성 · 가족조사

여성가족패널조사, 노후준비지표 개발 조사, 성인지, 성평등 관련 조사, 여성노동, 일자리, 여성정책일반, 고령사회, 저출산등과 관련 조사 수행



교육 · 청소년 조사

한국교육종단연구 패널조사, 학업중단 청소년 패널조사, 아동청소년 통합조사 등 교육, 청소년 및 대규모 학교 조사 수행



주택 · 부동산 조사

주거실태조사, 부동산시장 패널조사, 부동산시장 소비자심리조사 등
다수의 주택 및 부동산 관련 조사 수행



문화 · 관광 · 레저 조사

문화관광행태조사, 문화체육관광 소비동향조사, 경기동향조사, 해외시장조사, 여행주간 등 문화, 관광, 레저 분야 조사 수행



정보통신조사

전자정부지원사업 만족도 조사, 스팸 수신량 조사, 홈 IoT 소비자 조사, 방송사업자 컨텐츠 제작역량 조사 등
다수의 방송, 통신 관련 조사 수행

조사 각 기법의 expert가 귀하와 함께 일을 합니다.

정량조사 기법



CAMI
Computer Aided Mobile Interview



CAWI
Computer Aided Web Interview



TAPI
Tablet Aided Personal Interview



CATI
Computer Aided Telephone Interview



CAPI
Computer Aided Personal Interview



대면 면접
Face-to-Face Interview

조사 각 기법의 expert가 귀하와 함께 일을 합니다.

정성조사 기법



Creative Workshop
Computer Aided Mobile Interview



UT/UX Lab
Usability Test(사용성 평가)



Eye Tracker / Face Reader
Face-to-Face Interview



매장 클리닉
Computer Aided Telephone Interview



Web Cam
Computer Aided Personal Interview



FGI
Focus Group Interview

조사 각 기법의 expert가 귀하와 함께 일을 합니다.

언택트(비대면) 조사 기법



언택트 FGD



언택트 Home visit



언택트 Gang survey



언택트 Shop-along



언택트 UX test



대규모 그룹 토론

일을 통해 글로벌 감각과 경험을 익힙니다.

한국리서치는 글로벌 조사회사의 네트워크를 통하여 최신 조사기법을 도입하고 해외조사를 확장하고 있습니다.



ESOMAR

전세계 130개 국가의 마케팅 리서치 네트워크
한국리서치 노인 회장이 Country Representative 역임.



WAPOR

1947년에 설립되어 전 세계 60개국의 400여
여론조사기관이 가입한 여론조사 네트워크.



Global NR

1989년에 설립된 20개 국가의 마케팅 조사회사
네트워크. 한국리서치는 창립 멤버이며
상임이사국 회원.



ENVIROSELL

〈쇼핑의 과학〉을 저술한 Paco Underhill이 설립한
쇼핑행동과 리테일 매장환경 세계적인
전문조사회사.



AMA(American Marketing Association)

3만 명의 마케팅 조사 전문가를 회원으로 76개
분과로 구성된 미국 마케팅 협회.



LIGHTSPEED

전 세계 45개 국가, 5백 5십만 명의 패널을 보유한
글로벌 온라인 패널회사. 한국리서치의 글로벌
조사 협력회사.



AME(Asia Marketing Federation)

아시아 태평양 지역의 12개 국가별 마케팅 협회로
구성된 연합회.



GIPA

1986년 설립되어 프랑스에 본사를 두고 전 세계
30개 국가에 사무소를 운영 중인 자동차
애프터마켓 전문 조사회사.



Burke Institute

1975년 설립, 매년 2,000명 이상의 마케팅
전문가를 양성하는 마케팅 조사 전문 교육기관.



dynata

전 세계 27개 지역에 사무소를 두고 온라인 패널을
보유한 글로벌 패널조사 회사.



Research & Results

매년 190개 시장조사 관련 회사 3,200명의
전문가가 90개의 워크숍을 진행하는 마케팅
리서치 전시회.



PRS IN VIVO

뉴로사이언스(Neuroscience) 기법을 통해서
소비자 행동을 측정하고 분석하는 전문조사회사.



Target Group Index(TGI)

60개 국가에서 미디어 사용, 소비자 행동,
구매행위 등을 조사하는 글로벌 신디케이트 조사
네트워크.



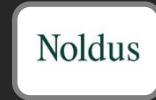
SMI(SensoMotoric Instruments)

Eye Tracking Systems 개발 전문회사.
한국리서치의 Eye Tracking 시스템 협력회사.



INTAGE

1960년에 설립되어 일본에 본사를 둔 아시아
최대의 마케팅 조사회사. 한국리서치는
INTAGE의 제휴회사.



Noldus

소비자의 감성적 반응을 안면인식기법으로 측정,
분석하는 Face Reader 시스템 개발 회사.



PLAMED

한국, 일본, 중국의 33개 전문분야별로
80,000명의 의사 패널을 보유한 헬스케어 전문
조사회사.



RisingSun Marketing Research

상해, 북경, 광주, 청두, 우한, 선전, 선양 등 중국 내
7개 지역에 사무소를 둔 시장조사 전문회사.



MarkPlus

1994년에 설립되어 인도네시아 전역에
19개의 사무소를 운영하고 있는 동남아 최대의
조사회사.



CTR Market Research

베이징, 상해, 광저우, 홍콩에 사무실을 두고 있는
중국 최대의 미디어 및 신디케이트 조사회사.

일을 통해 글로벌 감각과 경험을 익힙니다.

한국리서치는 전 세계 70개국의 소비자와 시민을 조사하고 있습니다

Europe

29개국



Middle East & Africa

14개국



Asia Pacific

15개국



North America

2개국



Latin America

10개국



우리는 서로 다툽니다. 그래서 모두의 자유를 존중합니다.

자유 의지에 따라 일하고 휴식을 취할 수 있는 문화를 조성하고 있습니다

유연근무제도 시행 (선택적 근로시간제)

근로자가
하루 근로시간을
자율적으로 조절하여
1달 기준으로
주당 평균 40시간
근무하는 제도

계획 휴가제

매년 연초에 계획하여
1주일 이상의
장기 휴가를 감

자율 휴가제

휴가 3일 전에
신청을 하면
상사의 결재 과정
없이 바로 사용

우리는 일도 하지만 즐겁게 같이 놉니다.

동료들과 다양한 취미 생활을 할 수 있도록 지원합니다



01 고운손 동호회

02 캠핑 동호회

03 농구 동호회

04 요리 동호회

05 마라톤 동호회

06 익스트림 동호회

07 자전거 동호회

08 축구 동호회

09 등산 동호회

10 창립 기념 체육대회

우리는 일도 하지만 즐겁게 같이 놉니다.

우리는 우리들을 좋아합니다. 자기 자신 만큼이나.



01



04

05

06



02



03



07

01 한국리서치 창립40주년 기념행사

02 2019 사업계획 발표회

03 한국리서치 송년의 밤

04 한국리서치 전문 면접원의 날 행사

05 노사 한마음 행사

06 창립 41주년 기념 고객 세미나

07 창립 30주년 전 직원 백두산 등반

우리는 이웃과 나누고 친구들과 함께 하는 것을 좋아합니다.

작지만 마음을 담아 함께 합니다.



01



02



03



04



05



06



07

- 01 사랑의 걷기대회
- 02 신입사원 연탄봉사
- 03 신입사원 봉사활동
- 04 한국리서치 나눔행사(장애인부모회)
- 05 창립 36주년 기념 사랑의 걷기대회
(성남 혜은학교)
- 06 한국리서치 나눔행사
(대한사회복지회)
- 07 밥퍼 봉사활동

업계 최고 수준의 대우를 보장합니다.

01

보수

초봉 4,150만 원 이상

02

초과 이윤 성과 인센티브

매년 발생 이익의
30% 내외를 성과를
낸 사원에게 지급

03

휴가 일수

신입사원 연간 18일
의 연차휴가 +
매년 1일씩 연휴가
가산

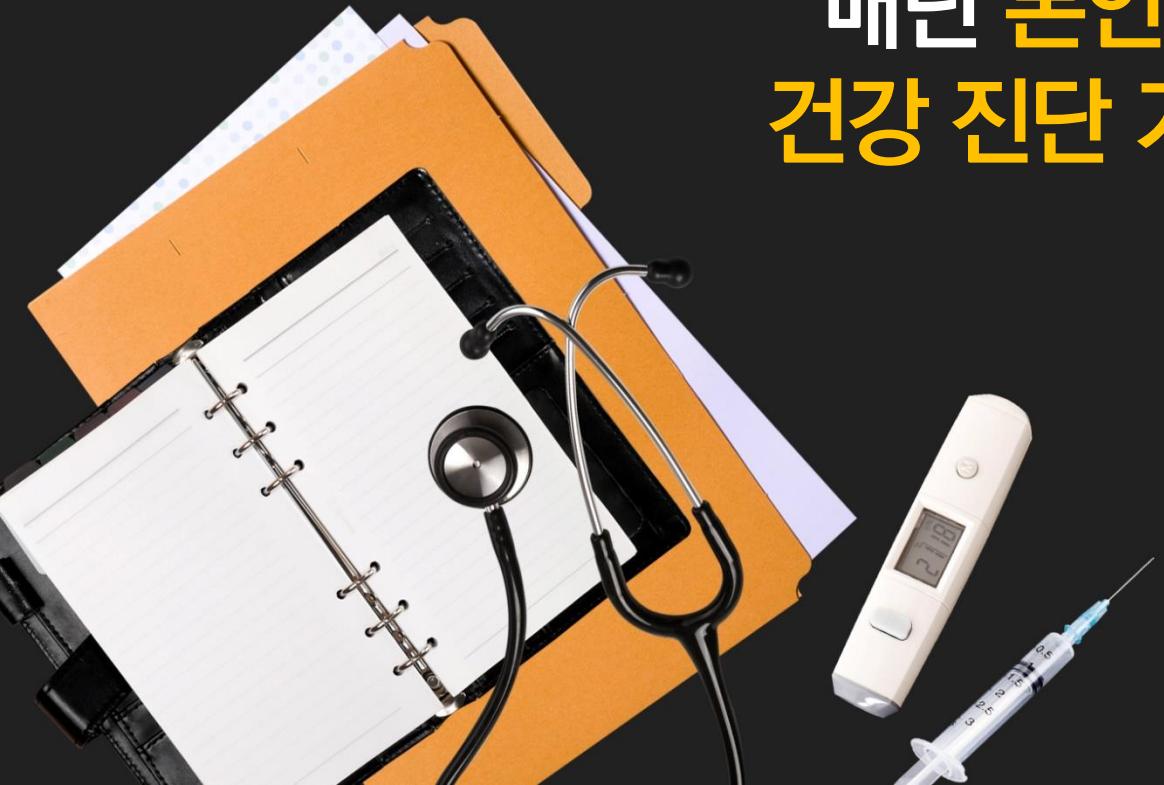
차별화된 복지를 통해 일과 가정 생활이 균형을 이룰 수 있게 합니다.

사원 복지카드가 제공되어
휴양지 예약, 문화 생활 등에
활용합니다



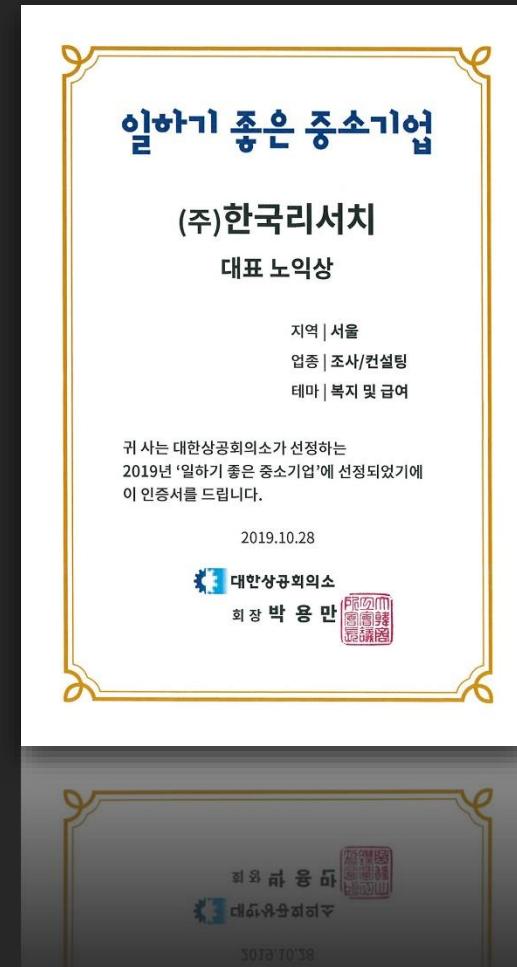
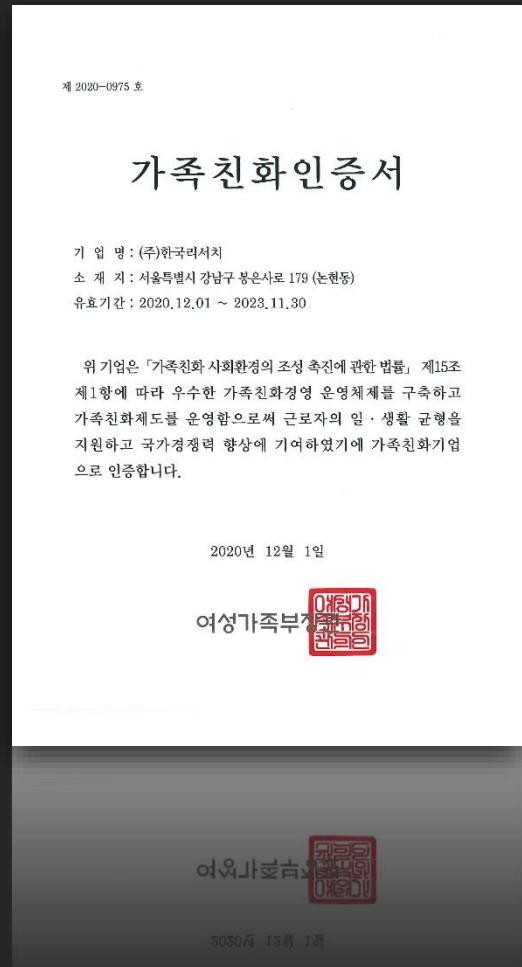
차별화된 복지를 통해 일과 가정 생활이 균형을 이룰 수 있게 합니다.

매년 본인과 가족 1인에게
건강 진단 기회를 제공합니다



차별화된 복지를 통해 일과 가정 생활이 균형을 이룰 수 있게 합니다.

가족친화, 청년친화, 일하기 좋은 기업, 남녀 고용평등 우수기업으로 사회적인 인정을 받았습니다.



한국리서치는 이런 일을 합니다.

소비자의 행동을 이해하고 그 이유를 발견하여
기업의 매출과 이윤 증대에 기여합니다.

여론을 파악하고 예상하여
정부의 정책과 정치의 핵심 결정에
기여합니다.



우리의 미션, 모토



우리의 미션

기업은 매일매일 열심히 일하여
매출과 이윤을 증대시키는 것으로 충분하지 않습니다.
조사 업무를 통하여 참되고 새로운 가치를
고객, 동료, 이웃, 국가, 인류에게 전파하여야 합니다.
그것이 아무리 작은 가치라고 하더라도….

우리의 모토

내가 생각하고 말하고 행동하는 것이 “모두에게 도움이 되는가?”
혹시 나에게만 도움이 되는 것은 아닌가?

회장 노익상



(주) 한국리서치

서울시 강남구 봉은사로 179 H-Tower (전화 : 02-3014-1000)

Web: www.hrc.co.kr www.facebook.com/Hankookresearch <http://www.hrc-ms.com>

© 2021 Hankook Research – All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation, Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.

The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Hankook Research. No other use is permitted.