



Master-Sample®

약 30만 명으로 구성된 한국리서치의 조사 응답자 패널

Master-Sample®이란 무엇인가?

한국리서치는 시장조사에 응할 응답자 pool의 필요성을 인식하고, 2001년부터 응답자 모집을 시작하여, 2010년에 20만 명, 2014년 3월 현재 약 30만 명의 패널을 모집하였습니다. 이 응답자 pool은 **Master-Sample®**이라 불리는 조사 응답자 패널 (Access Panel)로 운영되고 있습니다.

한국리서치의 **Master-Sample®**은 전국민을 지역, 성-연령, 직업, 학력, 소득 분포에서 통계적으로 대표할 수 있는 응답자 패널로서, 대면 면접, 집전화 면접, 휴대전화 면접, e-mail 설문응답, 집단 면접에서 **성실하게 응답할 것을 약속한 사람들**을 말합니다.

Master-Sample®의 모집 및 관리

신규회원에 대해서는, 가입 후 1개월 간 2차례의 기초 조사가 진행됩니다. 1차 조사에서는 약 30개의 개인 및 가구 정보를 수집하고, 2차 조사에서는 연습 프로젝트를 이용하여 설문에 응답하는 방법 등에 대한 교육이 이루어집니다.

Master-Sample®은 7단계 품질 관리를 통해 **불성실 패널, 불량 패널 및 휴면 패널을 주기적으로 확인하고 교체**함으로써 조사 자료의 신뢰도를 높이고 있습니다.

Master-Sample®의 기초 정보 관리

개인 및 가구 정보에는 e-mail 주소 및 휴대폰 번호 이외에, **거주 지역, 성별, 학력, 직업 및 가구 소득 정보가 함께 포함되어 있어 표본에 대표성이 보장됩니다.**

개인 및 가구 demographic 정보는 분기별로 업데이트되며, 1년에 1번씩 **미디어 행동 정보 - 대중매체, 온라인 및 SNS 관련 행동 - 가 추가로 수집**됩니다. 아울러, 한시적으로 추가 질문을 통해 필요한 demographic 정보를 추가로 수집할 수 있습니다. (아래 기초 정보 참조)

Master-Sample®의 구성

Master-Sample®은 크게 인구 센서스에 근거한 **비례 MS 패널**과 유효 표본수의 증대를 위한 **추가 MS 패널**로 양분됩니다. (뒷장 참조)

[비례 MS 패널]

- 전국의 국민을 지역, 성-연령, 직업, 학력, 소득 분포에서 대표할 수 있도록 계획하여 모집한 패널을 말합니다.

[추가 MS 패널]

- 센서스에 의거한 비례 MS 패널 중에서 조사 빈도는 높으나, 모집된 패널의 수가 충분하지 않은 집단의 경우는 별도로 패널을 모집하여 사용하고 있습니다.

Master-Sample®의 기초 정보 내용

개인 Demographic 정보

- | | |
|-----------------|--------------|
| 01. 이름 | 15. 학교명/ 회사명 |
| 02. 출생년도 | 16. 전공/ 근무부서 |
| 03. 집 전화번호 | 17. 회사 규모 |
| 04. 휴대폰 통신사 정보 | 18. 담당 업무 |
| 05. 휴대폰 번호 | 19. 직책 |
| 06. 주소 | 20. 가구 소득 |
| 07. 사무실 전화번호 | 21. 가구 수 |
| 08. 사무실 주소 | 22. 자녀 수 |
| 09. E-mail 주소 | 23. 자녀 생년 |
| 10. 사례비 이체 계좌정보 | 24. 자녀 생월 |
| 11. 성별 | 25. 자녀 성별 |
| 12. 학력 | 26. 보유 주택 형태 |
| 13. 직업 | 27. 자가 소유 여부 |
| 14. 결혼여부 | |

미디어 행동 정보

- | | | |
|------------------|----------------|---------------------------------|
| 01. 대중 매체 | 02. 온라인 | 03. SNS |
| - 매체 접촉 빈도 | - 인터넷 망 | - 가입 SNS/이용 빈도/ 주 이용 기기/주 이용 이유 |
| - 매체별 주 브랜드 | - 인터넷 이용 빈도 | |
| | - 주 이용 포털 사이트 | |

한시적 Demographic 정보

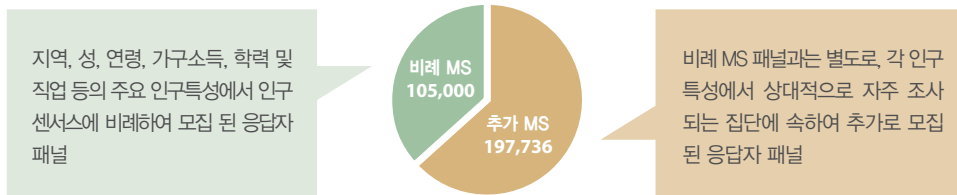
- 18세 이상으로 혼자 사는 사람 및 혼자 사는 이유
- 0~24개월의 아기 (현재 주로 사용하는 기저귀 상표)
- 2013~2014년에 결혼한 사람 및 신혼여행 장소
- 올해 안에 결혼 예정인 사람 및 신혼여행 예정/선호 장소
- 올해 안에 출산 예정인 사람과 그들의 산후 조리원 이용 의도, 남편의 출산 및 육아 휴직 신청 의도
- 2013~2014년에 이사한 사람 및 이동 지역
- 올해 안에 이사 예정인 사람 및 이동 예상 지역



Master-Sample®

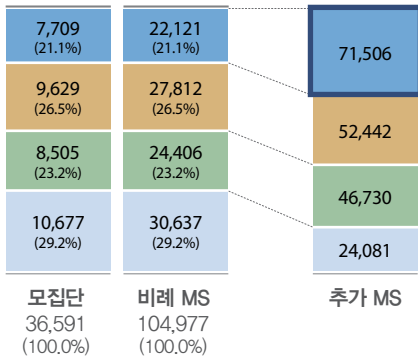
약 30만 명으로 구성된 한국리서치의 조사 응답자 패널

지역 / 성 / 연령 / 가구소득 / 학력 및 직업별로 10만 명 이상의 응답자 패널을 인구 센서스에 맞게 구성 가능



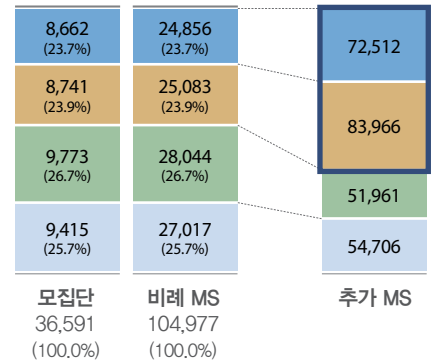
지역별

- 서울
- 6대 광역시
- 경기도
- 기타지역



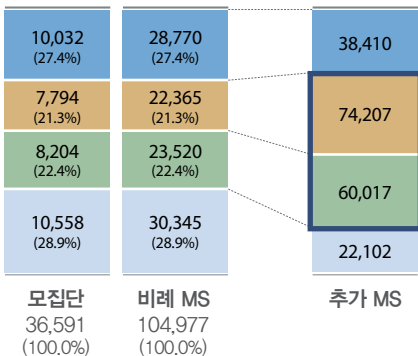
성별

- 서울 + 6대 광역시 남자
- 서울 + 6대 광역시 여자
- 그 외 지역 남자
- 그 외 지역 여자



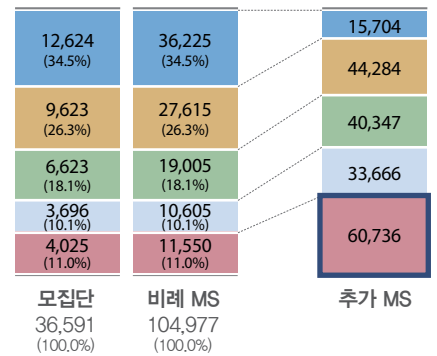
연령별

- ~ 29세
- 30 ~ 39세
- 40 ~ 49세
- 50세 이상



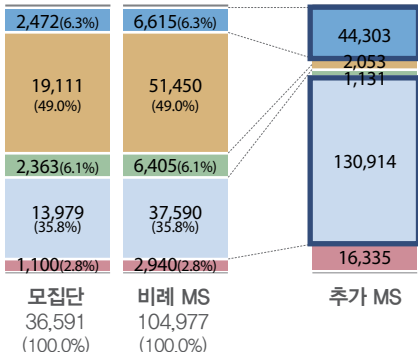
가구 소득별

- 199만원 이하
- 200만원 대
- 300만원 대
- 400만원 대
- 500만원 이상



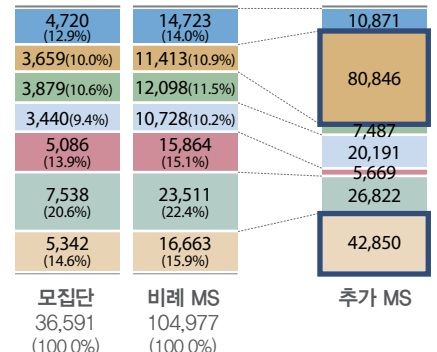
학력별

- 중고생
- 고졸이하
- 대학생
- 대졸이상
- 기타



직업별

- 전문관리직
- 사무직
- 판매서비스직
- 생산노무직
- 자영업
- 전업주부
- 15세이상 학생





기타 응답자 panel

19개의 특수 응답자 pool

한국리서치는 MASTER-SAMPLE® 이 외에 5개 범주의 19개 특수 응답자 pool을 모집/운영하고 있습니다.
이들 특수 패널은 전문가 심층 면접이나 Delphi, 혹은 FGD와 같은 정성 조사 뿐만 아니라,
정량적 검증이 필요한 정량조사에도 효율적으로 이용되고 있습니다.

	패널 종류	패널 규모	패널 설명
LEAD USERS	POWER BLOGGERS	50	IT Trend 관련한 블로그 운영자로서 상위 랭킹 블로거
	TECHIE USERS	120	다양한 IT 기기를 현재 보유 사용 중이면서 IT 포럼 등에 제품 사용 관련 경험이나 제품 리뷰를 활발하게 게재 하는 사람으로 각종 기술 지식의 소비자
PROFESSIONALS	경제	1,397	대학 교수, 국책 및 민간 연구소 연구원, 박사, 현장경험 5년 이상 석사 급, 공공기관 사무관급 이상 등으로 해당 분야 전문성을 확보한 전문가
	노동	609	
	정치	1,480	
	행정	2,857	
	통일외교안보	1,767	
	언론	2,277	
	기자	1,755	
	체육	128	
	국회의원 보좌관	260	
DOCTORS	전문의	10,000	30여 개 세부전공과목별 전문의 Pool
SPECIALGROUPS	공인중개사	74,639	전국 151개 시/군/구의 공인중개사
	음식점 주	550	서울지역의 한식당, 중식당, 일식당, 분식점을 운영하는 점포 주인 또는 주방장
	초등학교 학부모	594	서울 소재 초등학교에 재학하고 있는 자녀를 둔 학부모 패널
COMPANIES	보안 담당 부서 책임자	1,000	SMB, Corporate, 공공 분야의 정보보안 담당부서의 책임자 DB
	구매 담당 부서 책임자	2,500	SOHO, SMB, Corporate에 고르게 분포한 구매부서/총무부서 책임자 DB
	광고주	400	광고집행 1위~400위 기업/기관의 광고비 집행 담당자
	광고 대행사	60	광고대행업계 상위 60개사 이상의 매체 기획/구매 담당자