

한국리서치 자체기획조사

평창 동계 올림픽에 대한 국민 인식 조사

2014. 4.

(주)한국리서치
기획조사 사업2부

1. 조사 개요

- 조사대상 : 전국 만 20~59세 남녀
- 표본크기 : 1,103명 (최대허용오차: 95% 신뢰수준 $\pm 2.94\%$ p)
- 조사방법 : 인터넷을 이용한 웹서베이(web survey)
- 표본추출 : 안전행정부 2014년 3월 주민등록인구 통계 기준 지역별, 성별, 연령별 할당추출
- 자료수집기간 : 2014년 3월 8일 ~ 3월 9일

2. 응답자 특성

		사례수(명)	비율(%)
▣ 전체 ▣		1,103	100.0
성별	남	560	50.8
	여	543	49.2
연령	20대	235	21.3
	30대	275	24.9
	40대	310	28.1
	50대	283	25.7
거주 지역	서울	217	19.7
	부산	70	6.3
	대구	58	5.3
	인천	60	5.4
	광주	28	2.5
	대전	31	2.8
	울산	24	2.2
	경기	253	22.9
	강원	101	9.2
	충북	30	2.7
	충남	40	3.6
	전북	36	3.3
	전남	38	3.4
	경북	51	4.6
경남	66	6.0	
직업	전문/관리직	129	11.7
	사무직	412	37.4
	자영업	66	6.0
	판매/서비스	32	2.9
	생산/노무/기능/농림어업	55	5.0
	학생	125	11.3
	주부	191	17.3
	무직/은퇴/기타	93	8.4

3. 조사결과

1) 우리나라 동계 올림픽 개최 필요 여부

우리나라의 문화, 사회, 경제 등 전반적 측면을 고려하였을 때, 국민의 2/3가 동계 올림픽 개최에 동의함

○ 우리나라의 문화, 사회, 경제 등 전반적 측면을 고려하였을 때, 동계 올림픽 개최 필요성에 대해 약 65.6%가 ‘필요하다’(반드시 필요하다 28.7% + 대체로 필요하다 36.9%)고 응답한 반면, ‘필요하지 않다’(전혀 필요하지 않다 3.0% + 별로 필요하지 않다 11.0%)는 응답은 14.0%로 나타남

- ‘필요하다’는 응답은 연령이 낮을수록 상대적으로 높았음

<표> 우리나라 동계 올림픽 개최 필요 여부

(단위 : %)		사례수 (명)	전혀 필요하 지 않다	별로 필요하 지 않다	①+② 불필요	보통이 다	대체로 필요하 다	반드시 필요하 다	④+⑤ 필요
▣ 전체 ▣		1,103	3.0	11.0	14.0	20.4	36.9	28.7	65.6
연령	20대	235	3.0	8.1	11.1	19.1	42.1	27.7	69.8
	30대	275	4.0	10.9	14.9	19.6	34.9	30.5	65.5
	40대	310	1.0	14.5	15.5	19.4	37.1	28.1	65.2
	50대	283	4.2	9.5	13.8	23.3	34.3	28.6	62.9
지역	서울	217	3.2	8.3	11.5	23.0	35.9	29.5	65.4
	부산	70	1.4	15.7	17.1	17.1	35.7	30.0	65.7
	대구	58	1.7	6.9	8.6	20.7	43.1	27.6	70.7
	인천	60	1.7	10.0	11.7	18.3	43.3	26.7	70.0
	광주	28	7.1	14.3	21.4	14.3	39.3	25.0	64.3
	대전	31	3.2	22.6	25.8	12.9	35.5	25.8	61.3
	울산	24	0.0	16.7	16.7	20.8	33.3	29.2	62.5
	경기	253	2.4	9.5	11.9	22.9	37.2	28.1	65.2
	강원	101	11.9	10.9	22.8	18.8	39.6	18.8	58.4
	충북	30	3.3	6.7	10.0	23.3	46.7	20.0	66.7
	충남	40	2.5	12.5	15.0	17.5	47.5	20.0	67.5
	전북	36	0.0	11.1	11.1	13.9	33.3	41.7	75.0
	전남	38	0.0	18.4	18.4	23.7	13.2	44.7	57.9
	경북	51	0.0	11.8	11.8	23.5	31.4	33.3	64.7
	경남	66	0.0	12.1	12.1	15.2	34.8	37.9	72.7

2) 평창 동계 올림픽 방문의향 및 경기 관람 의향

- 평창 동계 올림픽 방문의향은 약 73.8%이며, 그 중 95.2%가 경기 관람 의향이 있음
- 방문 장애요인은 주로 '접근성문제(거리가 멀어서)'와 '경제적인 이유'가 많음

- 평창 동계올림픽 개최 시 방문 의향에 대해 약 73.8%가 방문할 의향이 있으며, 그중 95.2%가 경기를 직접 관람할 의향이 있다고 응답함.
- 한편, 방문하고 싶지 않은 이유로는 '거리가 멀어서(33.9%)', '경비 지출에 따른 경제적 부담(24.6%)', '동계 올림픽에 관심이 없어서(16.6%)', '시간적 제약에 따른 부담(14.2%)'등의 응답이 나옴

<표> 평창 동계 올림픽 개최 시 방문 의향

(단위 : %)		사례수 (명)	꼭 가고 싶다	가능하면 가고 싶다	①+② 가고 싶음	별로 가고 싶지 않다	전혀 가고 싶지 않다	③+④ 가고 싶지 않음
■ 전체 ■		1,103	15.3	58.5	73.8	21.7	4.5	26.2
성별	남	560	16.4	57.7	74.1	22.1	3.8	25.9
	여	543	14.2	59.3	73.5	21.2	5.3	26.5
연령	20대	235	17.0	61.3	78.3	15.7	6.0	21.7
	30대	275	14.5	58.5	73.1	22.5	4.4	26.9
	40대	310	13.9	60.3	74.2	22.9	2.9	25.8
	50대	283	16.3	54.1	70.3	24.4	5.3	29.7

<표> 평창 동계 올림픽 경기 관람 의향

(단위 : %)		사례수 (명)	꼭 관람하고 싶다	가능하면 관람하고 싶다	①+②	별로 관람하고 싶지 않다	전혀 관람하고 싶지 않다	③+④
■ 전체 ■		814	19.9	75.3	95.2	4.5	0.2	4.8
성별	남	415	19.3	77.6	96.9	3.1	0.0	3.1
	여	399	20.6	72.9	93.5	6.0	0.5	6.5
연령	20대	184	25.0	72.3	97.3	2.7	0.0	2.7
	30대	201	20.4	74.1	94.5	5.5	0.0	5.5
	40대	230	17.4	77.0	94.3	5.7	0.0	5.7
	50대	199	17.6	77.4	95.0	4.0	1.0	5.0

<표> 방문하고 싶지 않은 가장 큰 이유

(단위 : %)		사례수 (명)	거리가 멀어서	경비 지출에 따른 경제적 부담	동계 올림픽 에 관심 없어서	시간적 제약에 따른 부담	편의시 설이 불편해 차 장, 교통수 단	건강상 의 이유	행사가 열리는 구체적 시간/장 소를 몰라서
■ 전체 ■		289	33.9	24.6	16.6	14.2	6.2	1.4	0.3
성별	남	145	31.0	30.3	16.6	14.5	5.5	0.7	0.0
	여	144	36.8	18.8	16.7	13.9	6.9	2.1	0.7
연령	20대	51	35.3	23.5	17.6	11.8	9.8	2.0	0.0
	30대	74	44.6	20.3	14.9	10.8	4.1	0.0	0.0
	40대	80	30.0	28.8	13.8	20.0	3.8	2.5	0.0
	50대	84	27.4	25.0	20.2	13.1	8.3	1.2	1.2

3) 평창 동계 올림픽 개최 시 도움 정도

- 경제적 영향 : 국내 경제 활성화에 도움 75.7%
- 사회 문화적 영향 : 우리나라에 대한 인지도 증가 및 국가 브랜드 이미지 상승에 도움 87.6%
- 환경적 영향 : 지역 도시미관 개선에 도움 74.3%
- 관광적 영향 : 우리나라에 방문하는 해외 관광객 증가에 도움 78.2%

<표> 평창 동계 올림픽 개최 시 도움 정도

(단위 : %)		도움	보통	비도움
경제적 영향	국내 경제 활성화	75.7	17.1	7.2
	지역 주민의 일자리 창출	73.0	19.3	7.7
	지역주민의 소득증가	71.7	21.8	6.5
사회 문화적 영향	우리나라 인지도 및 브랜드이미지 상승	87.6	9.9	2.5
	우리나라의 국제교류 확대	78.8	18.4	2.8
환경적 영향	지역의 생활기반시설 확충	71.4	23.1	5.4
	지역의 도시미관 개선	74.3	21.4	4.3
	지역의 식당위생 개선	61.7	28.8	9.5
관광적 영향	우리나라 방문하는 해외 관광객 증가	78.2	16.9	5.0
	국내 동계 스포츠 저변확대 및 활성화	76.8	17.9	5.3
	국민과 외지인과의 친밀감 증대	60.4	30.5	9.2
	여행 목적지로 인식	66.7	26.9	6.3

4) 동계올림픽 시설물 건설 시 가장 중점으로 두어야 할 사항

‘올림픽 이후 활용가능성 극대화’에 가장 중점을 두고 시설물 건설 필요

- 응답자의 10명 중 6명(64.8%)은 올림픽 시설물을 지을 때, ‘올림픽 이후 활용가능성 극대화’에 가장 중점을 두고 지어야 한다고 응답함
 - ‘올림픽 이후 활용가능성 극대화’라는 응답은 연령이 높을수록 상대적으로 높은 비율을 보임

<표> 올림픽 시설물 건설 시 가장 중점으로 두어야 할 사항

(단위 : %)		사례수 (명)	올림픽 이후 활용가능성 극대화	환경 훼손 피해 최소 화 가능 성 있는 시설	한국 전통 을 살 린 시설	관광 객/ 동 생 의 편 의 시설	최 고 수 준 의 경기 장 설 치	관광 객/ 수 용 용 량 을 확 대 한 시설	실 용 성 은 다 는 사 로 를 잡 는 시설	선수 들 과 관광 객 의 안전 성	기타
▣ 전체 ▣		1,103	64.8	10.9	8.8	7.4	3.9	3.0	0.6	0.3	0.3
연령	20대	235	49.8	9.8	14.5	10.2	8.9	5.5	0.9	0.0	0.4
	30대	275	60.4	11.3	10.5	9.5	3.3	3.3	1.1	0.7	0.0
	40대	310	70.3	12.3	6.8	5.5	1.6	2.6	0.6	0.3	0.0
	50대	283	75.6	9.9	4.6	5.3	2.8	1.1	0.0	0.0	0.7
가구 소득	99만원 이하	44	61.4	6.8	15.9	6.8	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0
	100~199만원	139	57.6	8.6	10.8	7.9	5.8	7.2	0.7	0.7	0.7
	200~299만원	214	57.9	12.6	9.3	11.7	5.1	1.9	0.9	0.5	0.0
	300~399만원	182	66.5	10.4	8.2	8.8	2.2	3.8	0.0	0.0	0.0
	400~499만원	202	72.3	9.9	5.0	5.4	2.5	3.0	1.0	0.5	0.5
	500~599만원	130	66.2	10.8	8.5	6.2	6.9	0.8	0.8	0.0	0.0
	600~799만원	112	68.8	11.6	8.9	7.1	1.8	0.9	0.0	0.0	0.9
	800만원 이상	80	67.5	15.0	11.3	0.0	2.5	2.5	1.3	0.0	0.0

5) 평창 동계 올림픽 개최 시 고려요인 동의 정도

승자 패자 모두를 위한 '평등 올림픽' 개최에 가장 동의

- 평창 동계 올림픽 개최 시 대부분(90.8%)의 응답자들이 '2018년 평창 동계 올림픽에서 승자와 패자 모두를 고려한 평등 올림픽으로 개최해야 한다'는 의견에 가장 동의하는 것으로 나타남

<표> 평창 동계 올림픽 개최 시 고려요인 동의 정도

(단위 : %)	동의	보통	비동의
평등 올림픽 개최	90.8	7.8	1.5
매달 수 기준 국가별 순위	56.4	26.8	16.8
순위 상관없이 같은 높이의 국기 위치	42.0	23.1	34.9
모두 같은 색깔의 메달 수여	17.0	20.3	62.7
소수인원 참가 국가 부각	35.2	39.3	25.6
처음 참가한 국가 부각	44.4	35.5	20.0
격려이벤트	50.8	33.6	15.6

6) 평창 동계 올림픽 방문 시 주요 고려 항목

- 안내 및 편의성 : 경기장 및 관련 시설직원의 친절과 환대
- 시설 및 교통 : 편의시설(화장실, 안내소 등), 숙박시설

○ 평창 동계 올림픽 방문 시 ‘경기장 및 관련 시설직원의 친절과 환대(95.2%)’, ‘편의시설(96.0%)’, ‘이용 편리한 숙박시설’(95.3%)이 중요하다고 응답함

<표> 평창 동계 올림픽 방문 시 항목별 중요도

(단위 : %)		중요함	보통	중요하지 않음
안내 및 편의성	경기장 및 관련 시설직원의 친절과 환대	95.2	4.4	0.5
	저렴한 물가	89.7	9.4	0.9
	정보 획득 용이성	87.7	10.8	1.5
	안내체계의 적격성	90.6	8.8	0.6
	안내소의 유무	89.5	9.6	0.9
	정보내용의 실제와의 일치정도	93.7	5.6	0.6
	지역주민의 친절과 환대	85.0	13.3	1.7
시설 및 교통	편의시설	96.0	3.5	0.5
	기반시설	92.9	6.1	1.0
	이용 편리한 숙박시설	95.3	4.4	0.4
	경기장까지의 접근성	92.4	7.0	0.6
	경기장까지의 대중교통 편리성	91.0	8.0	1.0
	경기장 주변의 주차시설 편리성	92.2	6.8	1.0
연계 관광 자원	매력적인 문화자원	78.3	19.5	2.2
	수려한 자연환경	78.4	19.2	2.4
	지역만의 토속음식 및 특산물	77.0	19.7	3.4
	차별화되 체험프로그램	65.4	27.9	6.7
	지역의 대표 축제 및 이벤트	65.3	27.7	7.1

7) 평창 동계 올림픽 관람 시 보고 싶은 종목

평창 올림픽에서 직접 관람하고 싶은 종목은 쇼트트랙,
피겨스케이팅, 스피드 스케이팅 순으로 높음

- 평창 동계 올림픽 경기 관람 기회가 주어진다면 응답자 10명 중 7명은 ‘쇼트트랙’을 보고 싶다고 응답하였으며, 다음으로 ‘피겨스케이팅’(57.2%), ‘스피드스케이팅’(55.7%), ‘컬링’(30.8%), ‘스키점프’(29.1%), ‘봅슬레이’(12.8%), ‘스노우보드’(11.3%) 등의 순으로 응답함
- 특히, ‘피겨스케이팅’의 경우 여성(65.9%)과 50대(66.8%)에서 상대적으로 높은 비율을 보임

<표> 평창 동계 올림픽 관람 시 보고 싶은 종목

(단위 : %)		사례수 (명)	쇼트 트랙	피겨 스케이 팅	스피드 스케이 팅	컬링	스키 점프	봅슬 레이	아이스 하키	스노우 보드	루지	프리 스타일 스키	알파인 스키	스켈 레톤
▣ 전체 ▣		1,103	63.7	57.2	55.7	30.8	29.1	12.8	12.4	11.3	5.0	4.5	4.4	3.4
성별	남	560	63.8	48.8	55.9	37.5	31.6	12.3	17.1	10.7	5.4	4.8	4.5	3.9
	여	543	63.7	65.9	55.4	23.9	26.5	13.3	7.6	12.0	4.6	4.2	4.2	2.8
연령	20대	235	67.7	56.6	58.7	32.3	27.7	14.0	10.2	10.6	3.4	6.4	3.0	4.7
	30대	275	63.6	48.4	48.4	24.4	26.9	12.4	10.5	16.0	4.0	2.5	2.9	2.5
	40대	310	59.4	56.8	57.7	27.4	30.6	10.3	15.2	9.0	5.2	4.5	4.2	2.3
	50대	283	65.4	66.8	58.0	39.6	30.7	14.8	13.1	9.9	7.1	4.9	7.1	4.2